



致理科技大學

致理科技大學圖書館



241388

資訊管理系專題報告

哇!Code 有感標籤 Catch your eyes.

專題生：黃錦湖 (10210123)
林奕宏 (10010131)
黃郁倩 (10233226)

指導教授：林曉雯 博士

共同指導教授：高楊達 副教授

中華民國 105 年 7 月

目 錄

中文摘要.....	i.
英文摘要.....	ii.
致謝.....	iii.
目錄.....	iv.
表目錄.....	v.
圖目錄.....	vi.
1. 前言.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	2
2. 現況探討.....	3
2.1 技術理論背景.....	3
2.1.1 產銷履歷.....	3
2.1.2 現今改進產銷履歷系統介紹以及問題.....	3
2.2 現階段技術與工具.....	5
2.2.1 QR Code 之介紹.....	5
2.2.2 jQuery 之介紹.....	6
2.2.3 人臉辨識系統之介紹.....	6
2.2.4 應用項目.....	7
2.2.5 使用情境.....	7
3. 研究內容.....	8
3.1 研究流程.....	8
3.2 研究方法.....	9
3.2.1 問卷.....	9
3.2.2 哇！Code 有感標籤.....	19
3.2.3 人臉辨識系統.....	20
3.3 系統設計與開發.....	26
4. 結論.....	27
4.1 研究成果.....	28
4.1.1 對象.....	28
4.1.2 系統畫面.....	28
4.1.3 系統效益.....	31
4.2 未來發展.....	31
參考文獻.....	33
中文文獻.....	33
英文文獻.....	34
附錄：「台中地區消費者對於產銷履歷認知與行為之研究」問卷.....	36

表目錄

表 1、改良產銷履歷系統比較表.....	5
表 2、問卷 Cronbach's α	10
表 3、性別.....	10
表 4、年齡.....	11
表 5、職業.....	11
表 6、學歷.....	12
表 7、家庭平均月收入.....	12
表 8、是否有購買有機習慣.....	12
表 9、是否使用智慧型手機.....	13
表 10、消費者對於產銷履歷之認知.....	13
表 11、消費者對於產銷履歷之行為.....	14
表 12、消費者對於產銷履歷裡生產紀錄裡的資訊.....	14
表 13、消費者想知道產銷履歷裡的資訊的哪些欄位.....	15
表 14、會影響消費者購買意願的產銷履歷資訊欄位.....	16
表 15、消費者想知道哪些額外資訊.....	16
表 16、KMO 與 Bartlett 檢定.....	17
表 17、問卷因素分析之萃取.....	18
表 18、本研究之 SWOT 分析表.....	19
表 19、主要人臉偵測法.....	23

圖目錄

圖 1、臺灣農政解決產銷平衡對應措施.....	1
圖 2、本專題研究流程圖.....	8
圖 3、農友印製哇!Code 流程圖.....	19
圖 4、三幕劇 stage 劃分圖.....	20
圖 5、人臉偵測流程圖.....	22
圖 6、Haar-like 特徵.....	24
圖 7、膚色二值化.....	25
圖 8、RGB 二值化.....	25
圖 9、直視圖.....	25
圖 10、斜視圖.....	26
圖 11、生產者下載 QR Code 網站畫面.....	28
圖 12、印出的有感標籤貼紙.....	29
圖 13、有感標籤畫面.....	29
圖 14、人臉偵測捕捉眼球系統圖.....	30
圖 15、抓取眼部偵測數值圖.....	30
圖 16、量化數據顯示圖.....	31